

EXERCICES

Pour vérifier ses acquis

manuel p. 142

1 Vrai ou faux ?

- a. Faux (Elles sont ciblées en fonction de votre profil.)
- b. Faux (Une partie est payante.)
- c. Vrai.
- d. Faux (Il peut y avoir plus de liens.)
- e. Faux (Il est possible d'agir.)

2 QCM

- 1.b** Mes données personnelles sur les réseaux sociaux peuvent être utilisées pour cibler les contenus qui me sont proposés.
- 2.b** Les réseaux sociaux gagnent de l'argent principalement grâce à la publicité.
- 3.a** La distance entre deux sommets dans un graphe est le nombre de liens constituant le plus court chemin entre eux.

3 Qui suis-je ?

- a.** L'ensemble de toutes les informations présentes au sujet de quelqu'un sur Internet est son **identité numérique**.
- b.** La violence commise de manière répétée à l'aide d'outils de communication numériques est le **cyberharcèlement**.
- c.** On peut représenter un réseau social sous la forme d'un **graphe**.

Pour s'entraîner

manuel p. 142-143

4 Les différents réseaux sociaux

- **Identifier le réseau social correspondant aux caractéristiques mentionnées.**

Situation A : Instagram détient le record de harcèlement chez les jeunes.

Situation B : Facebook détient le plus grand nombre d'abonnés dans le monde.

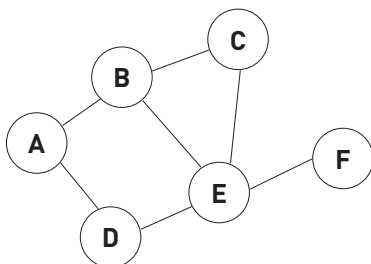
Situation C : YouTube est spécialisé dans le stockage et la diffusion de vidéos.

+ Prolongement possible

Bastien L., *Instagram : Le Machine Learning contre le cyberharcèlement*, *Le Big Data*, <https://www.lebigdata.fr/instagram-machine-learning>, 10/10/2018

5 La représentation d'un réseau social

- 1. Représenter sous forme d'un graphe un réseau social constitué de 6 personnes A, B, C, D, E et F où A est ami avec B et D ; B est ami avec A, C et E ; C est ami avec B et E ; D est ami avec A et E ; E est ami avec F.**



- 2. Quelle est la distance entre A et C ? entre A et F ?**

La distance entre A et C est 2, et 3 entre A et F.

- 3. Quel est le diamètre de ce graphe ?**

Le diamètre de ce graphe est 3.

6 Les modèles économiques de deux réseaux sociaux

- 1. Expliquer les différences entre les deux modèles économiques.**

LinkedIn doit une partie importante de ses revenus aux abonnements entreprises alors que Facebook vit presque exclusivement des publicités.

2. En quoi la nature des réseaux sociaux explique-t-elle ces différences ?

LinkedIn gagne beaucoup d'argent grâce aux abonnements parce qu'il s'agit d'un réseau social professionnel. Il peut donc vendre des fonctionnalités aux employeurs ou aux chercheurs d'emploi.

En revanche, Facebook gagne de l'argent grâce à la publicité car il s'agit d'un réseau social généraliste plutôt en lien avec le loisir. Les utilisateurs attendent donc une offre d'accès gratuite.

7 Les caractéristiques d'un graphe

• Sur les deux graphes ci-contre, déterminer le rayon, le diamètre, le ou les centres.

Premier graphe :

- centres : Chloé et Sofia (à 2 maximum de tous les autres)
- rayon : 2
- diamètre : 3

Deuxième graphe :

- centre : Léa (à 2 maximum de tous les autres)
- rayon : 2
- diamètre : 4

8 Le contrôle de sa e-réputation

• Parmi les comportements suivants, quels sont ceux à éviter et ceux à privilégier pour contrôler sa e-réputation ?

Les comportements à privilégier :

- configurer convenablement ses paramètres de confidentialité ;
- vérifier régulièrement ce qui se dit sur nous sur Internet ;
- maîtriser son langage et veillez à la qualité des publications ;
- accepter uniquement les invitations des personnes que l'on connaît ;
- éviter de parler de religion ou de politique ;
- ne jamais parler de sa vie personnelle ;
- ne pas copier/coller un article d'un autre internaute ;
- supprimer le compte d'un réseau social dont les contenus ne nous correspondent plus.

Les comportements à éviter :

- laisser tous les lecteurs déposer des commentaires sur ses articles ;
- poster toutes ses photos et vidéos personnelles ;
- exprimer systématiquement son opinion sur tous les sujets.

9 Les réactions face au cyberharcèlement

1. Est-ce de la cyberviolence ? du cyberharcèlement ? Pourquoi ?

Il s'agit de cyberviolence (messages violents, insultants) et de cyberharcèlement car la violence est répétée (tous les jours depuis deux semaines).

2. Que conseilleriez-vous à Charlotte pour se faire aider ?

Elle ne doit pas répondre aux messages, mais garder les preuves. Elle doit en parler à des adultes responsables comme ses parents. Elle doit effectuer un signalement en appelant, par exemple, le numéro d'urgence « Net écoute » ou se connecter au site correspondant.

3. Que risquent les responsables de ces messages ?

Les responsables risquent un à deux ans d'emprisonnement et 15 000 € à 30 000 € d'amende, d'après l'article 222-33-2-2 du code pénal.