

# EXERCICES

## POUR VÉRIFIER SES ACQUIS

### 1 Vrai ou faux ?

Identifier les propositions exactes.

- a. Les publicités que l'on voit sur les réseaux sociaux sont choisies au hasard.
- b. Le modèle économique « freemium » propose une offre entièrement gratuite.
- c. Les arêtes du graphe d'un réseau social représentent les liens entre les utilisateurs.
- d. Le centre d'un graphe est à un seul lien de tous les autres sommets.
- e. On ne peut rien faire contre le harcèlement sur Internet, c'est impossible à contrôler.

### 2 QCM

Pour chaque proposition, identifier la bonne réponse.

- a. Mes données personnelles sur les réseaux sociaux :
  - sont à moi, personne ne peut les utiliser.
  - peuvent être utilisées pour cibler les contenus qui me sont proposés.
  - peuvent être vendues librement à n'importe qui.

→ Vérifier vos réponses p. 188



- b. Les réseaux sociaux gagnent de l'argent principalement grâce :
  - à des aides de l'Etat.
  - à la publicité.
  - aux constructeurs de téléphones qui leur versent de l'argent.
- c. La distance entre deux sommets dans un graphe est :
  - le nombre de liens constituant le plus court chemin entre eux.
  - le nombre de liens constituant le plus long chemin entre eux.
  - la moyenne du nombre de liens entre eux.

### 3 Qui suis-je ?

Recopier et compléter les phrases.

- a. L'ensemble de toutes les informations présentes au sujet de quelqu'un sur Internet est son ....
- b. La violence commise de manière répétée à l'aide d'outils de communication numériques est le ....
- c. On peut représenter un réseau social sous la forme d'un ....

## POUR S'ENTRAÎNER

### 4 Les différents réseaux sociaux

CAPACITÉ : Distinguer plusieurs réseaux sociaux.

- Identifier le réseau social correspondant aux caractéristiques mentionnées.

**A** Spécialisé dans la photo, je détiens également le record du taux de harcèlement chez les jeunes.

**B** Avec 2,3 milliards d'utilisateurs actifs, je suis le premier réseau social dans le monde.

**C** Mes utilisateurs apprécient mes millions de vidéos disponibles.

### 5 La représentation d'un réseau social

CAPACITÉ : Déterminer les caractéristiques de graphes simples.

1. Représenter sous forme d'un graphe un réseau social constitué de 6 personnes A, B, C, D, E et F où :
  - A est ami avec B et D ;
  - B est ami avec A, C et E ;
  - C est ami avec B et E ;
2. Quelle est la distance entre A et C ? entre A et F ?
3. Quel est le diamètre de ce graphe ?

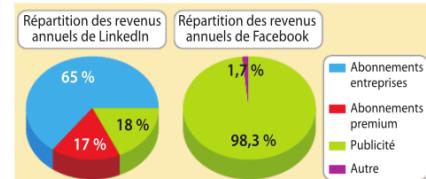
### 6 Les modèles économiques de deux réseaux sociaux

CAPACITÉ : Identifier les sources de revenus.

Le réseau social professionnel LinkedIn tire une partie de ses revenus des abonnements destinés aux entreprises ou aux demandeurs d'emploi. Les documents ci-contre montrent la répartition des revenus annuels de LinkedIn et de Facebook.

1. Expliquer les différences entre les deux modèles économiques.

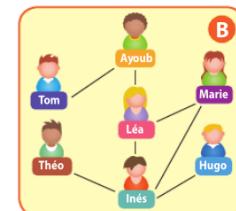
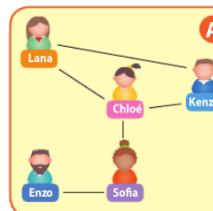
2. En quoi la nature des réseaux sociaux explique-t-elle ces différences ?



### 7 Les caractéristiques d'un graphe

CAPACITÉ : Déterminer les caractéristiques de graphes simples.

- Sur les deux graphes ci-contre, déterminer le rayon, le diamètre, le ou les centres.



### 8 Le contrôle de sa e-réputation

CAPACITÉ : Connaitre les principaux concepts.

- Parmi les comportements suivants, quels sont ceux à éviter et ceux à privilégier pour contrôler sa e-réputation ?

- Configurer convenablement ses paramètres de confidentialité.
- Laisser tous les lecteurs déposer des commentaires sur ses articles.
- Poster toutes ses photos et vidéos personnelles.
- Vérifier régulièrement ce qui se dit de nous sur Internet.
- Maîtriser son langage et veillez à la qualité des publications.
- Exprimer systématiquement son opinion sur tous les sujets.
- Accepter uniquement les invitations des personnes que l'on connaît.
- Éviter de parler de religion ou de politique.
- Ne jamais parler de sa vie personnelle.
- Ne pas copier/coller l'article d'un autre internaute.
- Supprimer le compte d'un réseau social dont les contenus ne nous correspondent plus.



### 9 Les réactions face au cyberharcèlement

CAPACITÉ : Connaitre l'article 222-33-2-2 du code pénal et les différentes formes de cyberviolence.

Charlotte, 14 ans, reçoit tous les jours depuis deux semaines des messages violents ou insultants sur son compte Instagram. Il s'agit souvent de commentaires sur ses photos et de messages privés. Elle ne connaît pas les personnes qui lui écrivent qui se cachent derrière des pseudos.

1. Est-ce de la cyberviolence ? du cyberharcèlement ? Pourquoi ?

2. Que conseilleriez-vous à Charlotte pour se faire aider ?

3. Que risquent les responsables de ces messages ?

